

# 土壌汚染調査

## 2019年4月 改正土対法の 施行迫る！

よりよい環境を創造する

株式会社サンキョウエンビックス

〒700-0954 岡山市南区米倉 66 番地 2

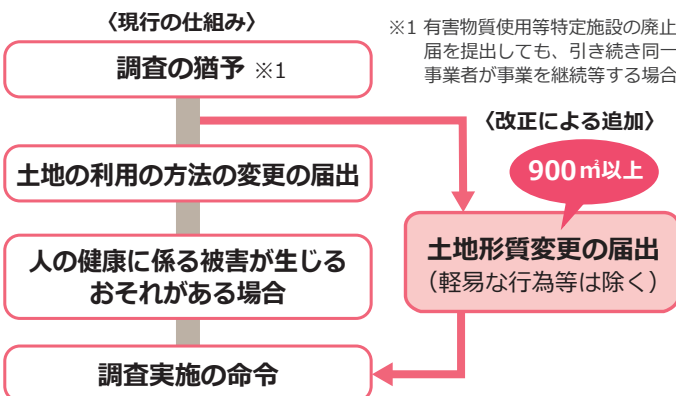
TEL : 086-242-1035

ホームページ : <https://sankyo-ltd.co.jp/>



## 土壌汚染の状況の把握、記録及び開示が 今後さらに重要性を増します！

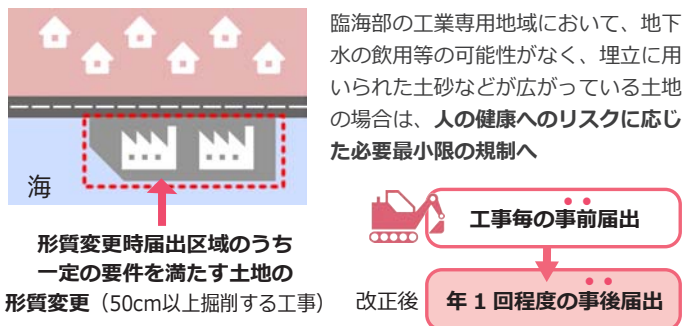
### 改正ポイント1 調査の実施対象が拡大！



#### 【改正内容】

- 土壌汚染状況調査が猶予されている土地において、利用の方法の変更だけでなく、**土地の形質変更時にも届出**をすることとする。(新設)
- 都道府県知事は、届出がなされた形質変更を行う土地について、土壌汚染状況調査を命ずることとする。(新設)

### 改正ポイント2 リスクに応じた規制の合理化

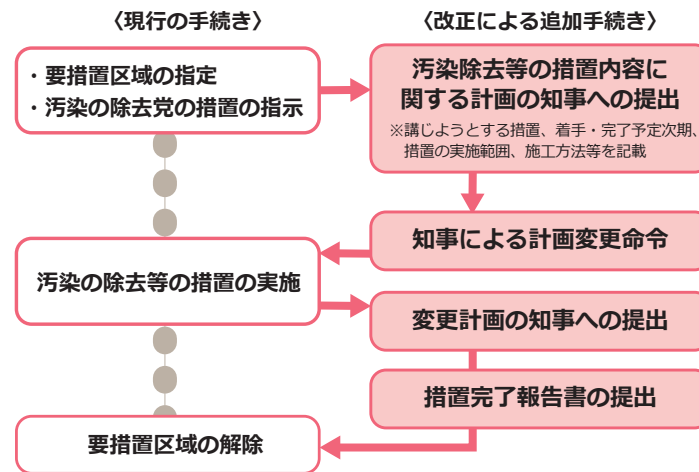


法改正により臨海部の工業地域において、届出の規制が緩和され、**工事の計画が立てやすくなります**

#### 【改正内容】

形質変更時要届出区域において、一定の条件を満たす土地の形質変更であって、あらかじめ都道府県知事の確認を受けた土地の形質変更の施工及び管理の方針に基づく行為について、工事毎の事前届出に代えて、**年1回程度の事後届出**とする。(新設)

### 改正ポイント3 汚染の除去等の計画提出の義務



要措置区域の土地所有者等が、実際に実施した措置、内容について都道府県知事が事前に確認・指導する法律上の仕組みになります

※2019年4月施行開始時には、若干変更される場合もあります。

## サンキョウエンビックスの 土壌汚染調査

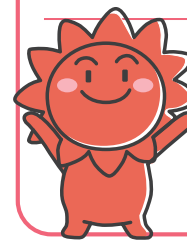
- 地歴調査
- 情報の入手・把握
  - 試料採取等対象物質の特定
  - 土壌汚染のおそれの区分の分類

ホームページも見てね！

試料採取等を行う区画の選定

試料採取等

土壌汚染状況調査結果の報告



法改正のご説明や  
リスク管理のレクチャーも  
いたします!!

お気軽に  
お問い合わせください。



## 新年のごあいさつ

新たな年を迎え皆様にとって本年にご多幸がありますようお祈りいたしております。

旧年中は格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。本年も変わらぬお引き立ての程よろしくお願ひ申し上げます。

さて、本年も引き続き「サンキョウ便り」を皆様にお届けして参りたいと思います。皆様との会話、情報交換のツールとしてご利用頂き、より良いサービスに繋がれば幸いです。

どうぞ宜しくお願い申し上げます。



代表取締役 浅野 浩一

## 第10回

# 顧客満足度調査

昨年11月に顧客満足度調査を行いました。お忙しい中、150名様の回答をいただきありがとうございます。

今回の顧客満足度調査は、次の点を見直しました。

### 1 質問項目の見直し

課題がより気付くよう、主に企業体制についての質問を改善し25項目を設定しました。

### 2 ネットアンケート実施

利便性向上のため、郵送のみから、インターネットを活用し、スマホやパソコンからでも入力できるように整えました。

### 3 社内アンケート

顧客と社員の意識の違いを分析するため、社内社員にも同じアンケートを行ない、顧客の回答を予測しました。

## アンケート結果を少し紹介します

### Q 弊社の取組みで興味があるサービスは

「排水分析」「作業環境測定」「環境コンサルタント」を、予想を上回る多くの方に選択いただきました。期待が大きい喜びの反面、弊社のサービスを適切にご提案できているか問われていると思います。



## 社内発表会

12月15日(土)に毎年恒例の社内発表会を開催しました。来賓として経営コンサルタントのアルマ経営研究所 松本氏をお迎えし、「コンサルタントとは」という内容でご講演頂きました。弊社が環境コンサルタントを目指す上で、必要な資質や心構えについて実例を交えながら、分かりやすくお話しいただきました。



### Q 弊社のイメージに当てはまるものは



こんな回答をいただきました!



弊社のイメージについての質問では、「まじめ」「信頼できる」「対応がいい」と高評価をいただきとても嬉しく思います。しかし、「活発」「将来性がある」を選ぶ方はやや少なく思われました。経営理念に掲げている「**企画提案力を持った環境コンサルタントを目指す**」にあるよう、我々はもっと期待されるようアグレッシブな活動を求められているのだと思います。多くの意見を参考に、経営指針書に反映させ実践していきます。さらに成長するサンキョウ-エンビックスにご期待下さい。



その後は各クラブや社員による個別発表へと続き、普段の業務で感じたことなどを発表しました。社内発表会は年2回行っていますが、社員全員が一斉に集う機会はありませんので、お互いのことを分かり合ういい場になっています。